

# Um 2023 de sustentabilidade, educação e bons negócios

O Ano de 2023 foi definido pela ONU e Unesco (agência de educação), como o ano Internacional das Ciências Básicas para o Desenvolvimento Sustentável. O intuito é ressaltar os possíveis impactos das ciências básicas para esses objetivos, e os três pilares da sustentabilidade são o econômico, o social e o ambiental.

A ABC apoia essa definição da ONU e trabalha diariamente pensando nessas três vertentes, apoiadas pelo uso da educação, e entendendo que dessa forma podemos ter um mundo melhor e mais digno para todos.

A ABC aproveita para agradecer por mais um ano de lutas e conquistas a Deus e a todos os seus clientes, parceiros e colaboradores. E que 2023 seja repleto de bons negócios, muitas vitórias, saúde e paz.



# Prevenção à saúde do homem para colaboradores



Palestra na ABC Comércio

A ABC realizou palestras para seus colaboradores sobre a saúde do homem no mês de novembro. A prevenção ao câncer de próstata esteve em pauta nas palestras ministradas pelo Técnico de Segurança do Trabalho, Hέλvio Barros, para a ABC Comércio, ABC Industrial e Loja ABC. E no conteúdo temas como causas do câncer de próstata, doenças da próstata, tratamentos, prevenção e outros.

De acordo com Barros, "a prevenção às doenças como o câncer de próstata passa principalmente pela informação assertiva, uma atitude importante para todas as empresas".

**EXPEDIENTE** Boletim ABC Informa - Publicação trimestral - Distribuição gratuita e dirigida - 500 exemplares - Impresso em papel reciclado

ABC Comércio e Representações Ltda. - Rua Dr. João do Couto, 347 - Cid. Nova - Itaperuna - RJ - Tel. (22) 3824 - 2663.

[www.abc-itaperuna.com](http://www.abc-itaperuna.com) / [abc@abc-itaperuna.com.br](mailto:abc@abc-itaperuna.com.br)

Diagramação e Impressão: A4 Gráfica - graficaa4@hotmail.com - Jornalista responsável: Camilo de Lellis - JP 18.715 RJ

# Como fazer análise microbiológica de alimentos de forma rápida e segura?



Sendo obrigação das empresas o fornecimento de alimentos seguros para os consumidores, o monitoramento microbiológico constante do alimento é parte de uma cultura Food Safety madura. As empresas que investem em análises microbiológicas seguras, estão empenhadas em oferecer produtos de qualidade superior. Mas como fazer essas análises?

A microbiologia evoluiu muito com o passar dos anos e hoje é possível monitorar os principais micróbios de interesse para a saúde humana ou animal a partir de uma estrutura compacta. Isso é possível com o uso dos produtos da marca 3M, como os renomados Petrifilms (foto abaixo).

De forma resumida basta coletar uma porção do alimento, adicionar em uma substância diluidora (3M Fliptop), capaz de extrair bactérias e fungos da amostra e inocular no método de cultivo (3M Petrifilm). Após um tempo de crescimento que pode variar entre os microrganismos diferentes. Havendo resultado positivo é possível quantificar a contaminação para propor melhorias nos processos de higienização.

Quer aprender a realizar esses procedimentos na prática? Basta acessar o conteúdo específico no nosso canal oficial do Youtube. Para isso aponte a câmera do seu celular para o QR a seguir, acesse o nosso canal pesquisando por [abcfoodsafetyitaperuna](https://www.youtube.com/abcfoodsafetyitaperuna) ou no site [abc-itaperuna.com](https://www.abc-itaperuna.com).



# ABC na Assembleia Geral do Silemg 2022

A ABC participou de mais uma edição da assembleia geral do Silemg – Sindicato das Indústrias de Laticínios e Produtos Derivados - MG em outubro último, em Belo Horizonte-MG.

Dentre os temas das palestras, "A digitalização do agro: novos caminhos para o leite brasileiro", "Inovações em automações de embalagens", "Cenário 2022 e perspectivas no segmento de lácteos no Brasil", entre outras. Na palavra do patrocinador (foto abaixo), Alessandra Citelis, gerente geral da ABC,

exaltou a "importância do leite para a economia e para a indústria alimentícia em todo o mundo, destacou que a sustentabilidade é fundamental para o setor, e que a sobrevivência das empresas também deve ser debatida a todo momento, devido às inúmeras dificuldades diárias que existem para a existência dos negócios". Da ABC também participaram do evento, Célio Barroso, da equipe de vendas, e Conrado Vieira, da equipe técnica (foto acima).

